

Fiche d'exploitation pédagogique

Pour mieux accompagner vos élèves dans la lecture de nos livres et pour entretenir le plaisir de lire.

élaborée par



DISPONIBLE
EN VERSION
NUMÉRIQUE



La série UN PARFUM

Cette série propose une galerie de personnages dont les personnalités colorées suscitent l'intérêt immédiat des jeunes, dans le cadre d'un récit agrémenté d'une bonne dose d'humour. Dans ces deux livres, l'auteur mène une réflexion intelligente sur les thématiques très actuelles et largement médiatisées des fausses nouvelles (*fake news*) et des médias toxiques. *Un parfum de fausses nouvelles* a été finaliste au Prix des libraires jeunesse.

Les deux romans se lisent indépendamment, mais les lectrices et lecteurs profiteront de l'univers complet en commençant par *Un parfum de fausses nouvelles*.



Thèmes à exploiter

JOURNALISME • REPORTAGE • FAUSSES NOUVELLES • MÉDIAS • DÉSINFORMATION
NOUVELLES • TABOUS • ENQUÊTE • CONSÉQUENCES • AMITIÉ • ÉCOLE • RACISME • PRÉJUGÉS

À propos de l'auteur

Pierre-Alexandre Bonin est responsable de la médiation et de la sélection chez Communications-Jeunesse. Il détient un doctorat en littérature de l'Université du Québec à Montréal. Chez Bayard Canada, il a publié *Un parfum de fausses nouvelles* et *Un parfum de radio poubelle* dans la collection Zèbre, le documentaire *Montréal. 375 ans d'histoire*, ainsi que la trilogie des *Chasseurs de légendes*.

À propos de l'illustrateur

Baptiste Cazin est graphiste et illustrateur. Chez Bayard Canada, il a illustré *Sammy Sans-Def* et *Pénélope Justice*, les premiers tomes de la série *Le Soutermonde*, ainsi que la série *Prisonniers* dans la collection Zèbre.

Démarche proposée

Les deux tomes de la série *Un parfum* permettent d'accompagner les élèves dans l'exercice de leur pensée critique. Grâce à des activités de discussion, un quiz informatif, une activité de compréhension et de discussion, et une activité de création d'un balado, vous accompagnerez vos élèves dans cet exercice délicat.

Auteur :	Pierre-Alexandre Bonin
Illustrateur :	Baptiste Cazin
Maison d'édition :	Bayard Canada
Année de publication :	2019
	2021

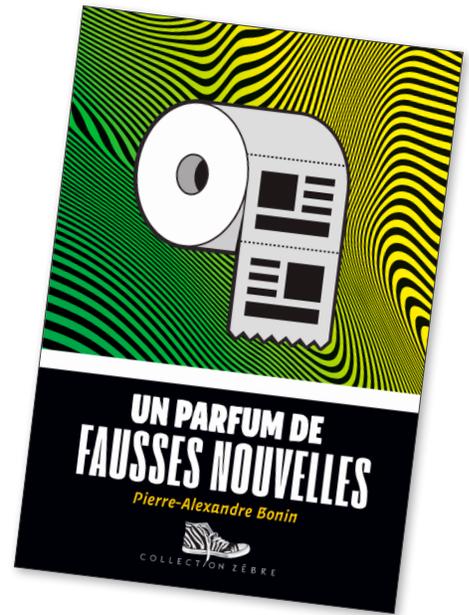
Nombre de pages papier :	144-144
ISBN :	978-2-89770-239-7 978-2-89770-478-0
Clientèle visée :	À partir de 10 ans
Niveau scolaire :	Fin du 2 ^e au 3 ^e cycle du primaire

Activités pour chaque livre

Un parfum de fausses nouvelles

APRÈS la lecture

Évaluez les apprentissages des élèves sur les fausses nouvelles avec ce quiz. Faites la correction en grand groupe, ce sera l'occasion parfaite pour revenir (ou ouvrir le débat) sur les questions proposées à l'activité précédente.



Fausse nouvelles ou bonnes nouvelles ?

1. Lesquels de ces termes sont synonymes de « fausses nouvelles » ?

- A) « Fake News »
- B) Infox
- C) Faits alternatifs

D) Toutes ces réponses

2. Les fausses nouvelles sont seulement des articles de presse mensongers. **Vrai ou faux ?**

FAUX !

Ce sont aussi des théories du complot, des potins sensationnalistes ou encore des témoignages de gens (connus ou non) qui se retrouvent sur les réseaux sociaux.

3. Pourquoi fabrique-t-on des fausses nouvelles ?

- A) Pour faire de la désinformation (tromper les gens sur un sujet complexe)
- B) Pour faire de la publicité cachée
- C) Pour faire de l'argent

D) Toutes ces réponses

4. Tous les sites d'informations (de nouvelles) sont crédibles. **Vrai ou faux ?**

FAUX !

Certains font de la nouvelle parodique (satyre), alors que d'autres ne respectent pas les normes journalistiques.



5. Il est facile de truquer des photos et des vidéos sur internet.

Vrai ou faux ?

VRAI !

Le trucage des photos est presque aussi vieux que la photographie elle-même ! Avec un logiciel comme Photoshop, n'importe qui peut modifier une photo et la partager sur internet. Pour les vidéos, on peut tronquer la vidéo pour transformer le message ou alors faire une *deep fake*, où on fait dire des choses à quelqu'un qu'il n'a jamais dites dans la vraie vidéo.

6. Les théories du complot sont fondées sur des faits vérifiables. Vrai ou faux ?

FAUX !

Les théories du complot sont basées sur des impressions, des faits alternatifs ou des preuves fabriquées de toutes pièces.

7. Seules les personnes peu intelligentes se font prendre par les fausses nouvelles.

Vrai ou faux ?

FAUX !

N'importe qui peut se faire prendre par une fausse nouvelle. D'ailleurs, un sondage indique que 90% des canadiens se seraient fait avoir par une fausse nouvelle. Il faut toujours valider les informations avant de partager quelque chose qui nous fait réagir.

8. Il est facile de détecter les fausses nouvelles sur internet. Vrai ou faux ?

VRAI !

On peut savoir si une information est vraie ou pas en quatre petites étapes !

1- Il faut vérifier la source. Est-ce qu'elle est crédible et digne de confiance ?

2- Il faut observer l'objectivité de la source. Est-ce qu'elle partage des faits ou des opinions ?

3- Il faut chercher d'autres sources qui confirment l'information.

4- Il faut vérifier si l'information est récente ou si elle date de longtemps et refait surface dans un contexte différent.

9. Je peux me fier sur les gens que je connais quand ils partagent une information sur les réseaux sociaux. Vrai ou faux ?

FAUX !

Même si l'information vient de quelqu'un en qui on a confiance, il faut quand même vérifier la source pour s'assurer qu'elle est crédible.

10. Il n'y a rien de mal à créer ou partager des fausses nouvelles.

Vrai ou faux ?

FAUX !

Non seulement les fausses nouvelles peuvent avoir un impact sur des décisions importantes qu'on prend en se fiant à ces informations, mais elles peuvent mener à de l'intimidation ou de la discrimination.



I 1. Les nouvelles humoristiques ou satiriques sont aussi des fausses nouvelles.

Vrai ou Faux?

VRAI!

Mais attention! Contrairement aux autres sortes de fausses nouvelles, le but premier des nouvelles humoristiques est de faire rire, de divertir. Elles ne visent pas à propager de fausses informations. Mais il faut quand même être prudent quand on les partage!

I 2. Si un scientifique le dit, ça doit être vrai! Vrai ou faux?

FAUX!

Ce n'est pas parce qu'un scientifique affirme quelque chose que c'est nécessairement vrai. Il peut parler d'un sujet sur lequel il n'a pas étudié, il peut travailler pour une compagnie qui le paie pour présenter certains faits plutôt que d'autres et il peut même prétendre être un scientifique alors que c'est faux. Il faut toujours vérifier à d'autres sources les faits présentés par des scientifiques, comme pour le reste.

I 3. Lequel de ces sites semble digne de confiance ?

- A) www.journaldequartier.com
- B) www.lasanteparlescristaux.qc.ca
- C) www.onvousment.org
- D) www.vedettespasfines.blogspot.com

La bonne réponse est A!

Pas seulement parce qu'il s'agit d'un journal! Mais aussi parce que les autres sites sont soit un blogue personnel (D), soit subjectif dès le nom du site (C) ou sans bases scientifiques solides (B).

I 4. Si quelqu'un présente une opinion avec laquelle je ne suis pas d'accord, c'est que c'est une fausse nouvelle. Vrai ou Faux?

FAUX!

Déjà, une opinion n'est pas un fait, donc elle n'est pas basée sur des informations solides et vérifiables. Et ce n'est pas parce que tu n'es pas d'accord avec quelque chose que tu lis que c'est faux! Même si c'est contraire à tes valeurs ou à tes croyances.

I 5. On peut se fier au titre d'un article pour savoir si son contenu est basé sur des faits.

Vrai ou Faux ?

FAUX!

L'une des stratégies populaires sur les médias sociaux pour faire de l'argent est de donner un titre exagéré ou sensationnaliste. Souvent, on partage un article en se basant uniquement sur le titre, alors que parfois, le texte lui-même va dans une direction complètement différente.

Activités pour chaque livre

Un parfum de radio poubelle

Activité de compréhension et de discussion

AVANT la lecture

Invitez les jeunes à confronter leurs idées dans le cadre d'un débat autour de la liberté d'expression.

- **Demandez** aux élèves de réfléchir à la question suivante :
 - Êtes-vous d'avis que toute opinion devrait pouvoir être partagée sur des ondes radio ou dans les médias en général, au nom de la liberté d'expression ?
- Après avoir mené une réflexion individuelle, une recherche, des discussions avec leur entourage, les élèves prennent position et, sous forme de discussion en classe, participent à un débat d'idées.
Attention ! Veillez à ce que les échanges restent respectueux et **placez** l'écoute de l'autre au cœur de l'exercice. **Rappelez** également aux élèves qu'il est permis, à la lumière des arguments de la partie adverse, de changer d'idée.

APRÈS la lecture

Revenez sur le débat que vous avez tenu avant de découvrir l'œuvre.
L'opinion des élèves a-t-elle changé ?

- **Invitez-les** à nommer deux ou trois apprentissages qu'ils ont faits en cours de lecture au sujet de la liberté d'expression.
Le site Le curieux offre plusieurs ateliers en classe, dont un sur la liberté d'expression : <https://lecurieux.info/ateliers/la-liberte-dexpression-cest-quoi/>





Pour aller plus loin:

Envie d'une activité de longue haleine alliant écriture, expression orale et technologie ?

Donnez la parole aux jeunes et **produisez** votre propre balado d'information et d'opinion !

- **Enregistrez**, avec vos élèves, un balado au cours duquel chaque jeune doit relater une nouvelle à partir de faits vérifiés ou émettre une opinion sur un sujet d'actualité.
- **Invitez** les autres élèves de la classe à tenir le rôle d'éditeurs de contenus. Après que les élèves ont rédigé leurs textes, **formez** des dyades. Les élèves échangent leurs textes et leur partenaire doit en valider le contenu.
 - Les informations présentées sont-elles de source fiable ?
Référez-vous aux cinq trucs pour reconnaître une fausse nouvelle, sur le site Le curieux : <https://lecurieux.info/les-5-trucs-pour-reconnaitre-une-fausse-nouvelle/>
 - L'opinion est-elle exprimée de façon respectueuse ? Si au contraire, elle est émise de façon à « alimenter l'intolérance et la fermeture d'esprit » (*Un parfum de radio poubelle*, p. 135), quelles modifications pourraient être apportées ?

L'organisme *La puce à l'oreille* propose des ateliers de création de balados :

<https://lpalo.com/mediation/>